



NAKAMURABASHI LABEL

- 本社所在地：埼玉県川口市栄町3丁目10-1 長堀ビル6階
- 事業概要：建築・不動産・開発
- 常時使用する従業員：41名
(2026年5月時点)
- 現在の売上高：22億円
(2026年2月期)
- 法人番号：3030001130187
- Web：https://revive-bild.com/

企業理念・100億宣言に向けた経営者メッセージ



代表取締役
工藤 龍馬

挑戦をつみかさね、未来の価値を創造する。（企業理念）

私たちは、「挑戦をつみかさね、未来の価値を創造する。」という理念のもと、現状に満足することなく、一人ひとりが挑戦する姿勢を持ち続けます。変化の激しい時代だからこそ、これまでの常識や成功体験にとらわれず、新しい発想や行動を積極的に取り入れ、一つひとつの挑戦を経験と学びに変えながら成長していきます。私たちが目指すのは、単に事業を拡大することではなく、お客様、協力会社、地域社会、そして共に働く仲間にとって本当に必要とされる価値を創造し続けることです。社員一人ひとりの成長が会社の成長となり、会社の成長が社会への貢献につながる。この好循環を生み出し続けることで、私たちは社会と社員が共に成長し続ける未来を実現していきます。

売上高100億円実現の目標と課題

実現目標

2035年に売上高100億円を達成し、関東エリアを中心に総合建設事業を拡大する。また、建設事業に加え、リフォーム・内装・不動産関連事業など周辺事業への展開を進め、安定した経営基盤を構築する。DX導入による業務効率化、人材育成、組織強化を進め、地域社会から信頼される企業を目指す。

課題

- ・建設業界全体の人材不足
- ・若手人材の採用と定着
- ・協力会社ネットワークの拡大
- ・資材価格高騰への対応
- ・DX化
- ・事業拡大に伴う管理体制強化

売上高100億円実現に向けた具体的措置

目指す成長手段

元請案件の獲得強化、法人取引先の拡大、大規模修繕・内装工事分野への進出を進め、安定した受注基盤を構築する。若手人材の採用、資格取得支援、教育体制の整備を進め、持続的に成長できる組織づくりを行う。現場管理・原価管理・情報共有のデジタル化を進め、生産性向上と利益率改善を図る。建設事業との相乗効果を見据え、不動産開発事業などの新たな事業領域への展開を進める。

実施体制

- ・経営層主導による事業戦略推進
- ・各部門責任者による数値管理体制構築
- ・採用専任担当の配置
- ・DX推進チーム設置
- ・外部専門家との連携強化
- ・協力会社とのパートナーシップ強化
- ・社員教育
- ・評価制度の整備
- ・定期的な経営会議による進捗確認